

Communiqué de presse  
le 24 novembre 2022

[BILAN]

## Salon Alpin de l'Hôtellerie et des Métiers de Bouche du 7 au 10 novembre 2022 à la Halle Olympique d'Albertville **Un salon encore plus pro !**

Le Salon Alpin a fermé ses portes après 4 jours intensifs, durant lesquels plus de 11 000 entrées ont été comptabilisées. Ces professionnels des métiers CHR ont foulé les allées à la rencontre des 200 exposants venus leur présenter une offre large en produits et services. L'équipe organisatrice se réjouit du succès rencontré par cette nouvelle édition du Salon Alpin, qui sera désormais organisé annuellement.



### **Une fréquentation en légère baisse versus N-1, un visitorat toujours plus pertinent**

C'était un pari que l'équipe de Savoieexpo, organisateur du Salon alpin de l'hôtellerie et des métiers de bouche d'Albertville (Savoie), a voulu relever en transformant le calendrier de l'événement en un rendez-vous annuel. « Avec une fréquentation supérieure à 11 000 entrées, nous ne pouvons être que satisfaits. Cela représente toutefois une baisse de 9 % par rapport à l'an dernier », explique Stéphane Fages, directeur de Savoieexpo. « Nous avons cependant constaté que le visitorat était cette année plus qualitatif encore que les années précédentes. Le calendrier nous était pourtant défavorable, avec le salon EquipHotel organisé à la même date », complète-t-il.

De qui était composé le visitorat du Salon Alpin ? Parmi les + de 11 000 entrées validées cette année, 60 % étaient issus des métiers CHR, 25 % des métiers de bouche, 8% des collectivités et GMS et 7% des services associés (hygiène, architectes...).

Le Salon Alpin n'a pas souffert d'érosion de fréquentation en 2022, car si 50 % des visiteurs présents en 2021 sont revenus, 50 % étaient nouveaux sur le salon. De plus, 94% des sondés ont déclaré vouloir revenir sur l'édition 2023 ! Au-delà du quantitatif, le Salon Alpin a surtout la visite de professionnels concernés, ayant passé des commandes à 35 % sur le salon. Par ailleurs, cette année, le salon s'est déroulé sur 4 jours ouvrables, sans aucun jour férié, contrairement au salon de 2021, ce qui implique que les visiteurs sont venus principalement sur leur temps de travail.

>> Le rendez-vous est déjà pris pour la 17<sup>e</sup> édition du 6 au 9 novembre 2023 !

**Contact Presse**

Agence Texto - Virginia Gurcel

[presse@agencetexto.com](mailto:presse@agencetexto.com) - 07 57 54 00 74

### **Le Salon Alpin, une place d'échanges et de rencontres**

Désormais dans un format annuel, le Salon Alpin, leader du sillon alpin, est un lieu de rencontres et d'affaires, où les visiteurs trouvent réponses à leurs préoccupations parmi une offre dense de produits « valeur-sure », de démonstrations, mais aussi de produits tendance issus des toutes nouvelles gammes des fournisseurs. En un seul lieu, au pied du premier marché montagnard du monde, les visiteurs rencontrent leurs fournisseurs, découvrent les nouveautés, les innovations et les grandes tendances. Un marché unique pour préparer sa saison et rencontrer l'ensemble des fournisseurs : produits alimentaires, boissons, art et linge de table, mobilier et décoration, sanitaire et fitness, blanchisserie et hygiène, multimédia et systèmes de gestion, équipements de cuisine... à quelques semaines de l'ouverture des pistes.

***Le Salon Alpin, c'est être au bon endroit, au bon moment !***

**SUIVEZ-NOUS !**

<https://www.salonalpin.com/>



**Contact Presse**

Agence Texto - Virginia Gurcel

[presse@agencetexto.com](mailto:presse@agencetexto.com) - 07 57 54 00 74

